

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«**Российский государственный гуманитарный университет**»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ИСТОРИИ ИСКУССТВА
Кафедра кино и современного искусства

**СПЕЦИФИКА МЕЖДУНАРОДНОГО АРТ-РЫНКА
И ОСОБЕННОСТИ АРТ-РЫНКА В РОССИИ**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

50.04.04 «Теория и история искусств»

Код и наименование направления подготовки

«Арт-менеджмент и галерейное дело»

Наименование направленности (профиля)

Уровень высшего образования: магистратура

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2025

Специфика международного арт-рынка и особенности арт-рынка в России
Рабочая программа дисциплины

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ 16 от «22» ноября 2024 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка.....	4
1.1. Цель и задачи дисциплины.....	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.....	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
2. Структура дисциплины.....	7
3. Содержание дисциплины.....	8
4. Образовательные технологии.....	13
5. Оценка планируемых результатов обучения.....	15
5.1. Система оценивания.....	15
5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине.....	16
5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....	17
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	19
6.1 Список источников и литературы.....	19
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	20
6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.....	20
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	20
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	20
9. Методические материалы.....	21
9.1. Планы семинарских занятий.....	21
АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	24

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - ознакомление учащихся с феноменами мирового арт-рынка и кросскультурного менеджмента в их взаимосвязи и взаимодействии, демонстрация междисциплинарности в современных социогуманитарных исследованиях, в частности, в истории искусств, с возможностями использования методов "смежных" социальных и гуманитарных дисциплин в исследованиях и на практике.

Задачи дисциплины:

- сформировать представление о произведение искусства как предмете товарного обмена
- сформировать понятие цены и ценности произведения искусства
- сформировать представление о мировом и российском арт-рынке;
- освоить базовую терминологию и ключевых игроков арт-рынка;
- познакомиться с историей организации национальных художественных рынков Китая, Индии, ОАЭ;
- понимать трудности и перспективы развития отечественного арт-рынка

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-4 способен к осуществлению историко-культурных, краеведческих функций, функций по сохранению, изучению, пропаганде художественного наследия в деятельности организаций и учреждений культуры (федеральные органы государственной власти и органы местного самоуправления, музеи, галереи, художественные фонды, архивы)	ПК-4.1 знает функционал и структуру современных учреждений культуры	<i>Знать:</i> мировой художественный рынок как бизнес-феномен и бизнес-пространство <i>Уметь:</i> применить к анализу арт-рынка теорию коммуникации <i>Владеть:</i> понятиями "кросс-культурный" и "межкультурный" менеджмент с учетом различных практик их применения
	ПК-4.2 способен выполнять функции в рамках деятельности учреждений культуры	<i>Знать:</i> мировой художественный рынок как бизнес-феномен и бизнес-пространство <i>Уметь:</i> применить к анализу арт-рынка теорию коммуникации <i>Владеть:</i> понятиями "кросс-культурный" и "межкультурный" менеджмент с учетом различных практик их применения

<p>ПК-5 способен к разработке историко-культурных, искусствоведческих, художественных аспектов, аспектов, связанных с всеобщей историей искусства, историей отечественного искусства, сохранением и изучением, а также пропагандой художественного наследия в деятельности информационно-аналитических центров, общественных, государственных и муниципальных учреждений и организаций, СМИ, учреждениях историко-культурного туризма</p>	<p>ПК-5.1 создает необходимую информацию для успешного функционирования учреждений культуры</p> <p>ПК-5.2 пропагандирует культурное наследие и достижения мирового и отечественного искусства с использованием современных СМИ, в том числе сетевых</p>	<p><i>Знать:</i> кросс-культурные коммуникации как основу международного менеджмента в условиях глобализации <i>Уметь:</i> подойти к анализу мирового арт-рынка с точки зрения междисциплинарного исследования <i>Владеть:</i> представлениями о</p> <p><i>Знать:</i> кросс-культурные коммуникации как основу международного менеджмента в условиях глобализации <i>Уметь:</i> подойти к анализу мирового арт-рынка с точки зрения междисциплинарного исследования <i>Владеть:</i> представлениями о новых социокультурных практиках на арт-рынке</p>
---	---	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (модуль) «Специфика международного арт-рынка и особенности арт-рынка в России» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: Арт-менеджмент, Правовая деятельность в сфере арт-менеджмента/Основы аукционной деятельности.

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Основы атрибуции и экспертизы произведений искусства, Научно-исследовательская практика

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
2	Лекции	12
2	Семинары	18
Всего:		30

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 78 академических часа(ов).

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
2	Лекции	12
2	Семинары	12
Всего:		24

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часа(ов).

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
1	Лекции	4
2	Семинары	8
Всего:		12

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 96 академических часа(ов).

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Структура и функции арт-рынка	<p>Художественным рынком называют систему экономических и культурных взаимоотношений в сфере изобразительного искусства, при которых формируются спрос и предложение на предметы искусства, определяется их эстетическая ценность и материальная стоимость.</p> <p>Арт-рынок - оборот произведений изобразительного искусства,</p> <p>Рынок культурной продукции – это более широкая категория, включающая все остальные виды искусств – театр, кинематограф, музыку и т.д.</p> <p>В отличие от рынка культурной продукции, где продукт (фильм, спектакль, мюзикл) имеет продолжительность во времени и обширную аудиторию, (объем продаж) продукт арт-рынка (живопись, скульптура) – статичная форма, и предполагает элемент обладания одним человеком или группой людей в течение длительного времени (цена конкретного произведения) арт-дилеры и художники ведут себя скорее как максимизаторы цены, нежели как максимизаторы прибыли.</p> <p>Арт-рынок выступает регулятором взаимоотношения художника и публики, выполняя синхронно ряд социальных функций:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Посредническую 2. Информационную 3. Ценообразующую 4. Регулирующую 5. Стимулирующую 6. Социокультурную <p>Арт-рынок – это не только купля-продажа произведений искусства, но: формирование общих художественных тенденций, распространенных в определенном временном отрезке; система, направленная на формирование вкусов и предпочтений культурный феномен, отражающий актуальные состояния общества. Пример многообразной социокультурной деятельности, которая реализуется в различные культурно-исторические эпохи в соответствующих конкретных формах.</p>

2.	История и становление рынка художественных ценностей.	<p>Если условно разделить историю зарождения арт рынка на этапы, то первый этап связан с зарождением арт-рынка в Англии в конце XVII века. В отличие от Франции, где статус художника в XVIII и XIX веках определялся степенью его признания в различных салонах, в Англии этот статус определялся торгами, то есть показателем, состоящим из цены на работу и количества проданных работ. При этом, британская модель оказалась более популярной, распространившись на национальные арт-рынки Голландии, Германии и США. Популярность данной модели, можно связать с протестантской этикой раннего капитализма, господствовавшей в данных странах, на основании которой любой продукт, который производится (в том числе и произведение искусства), имеет цену. Очевидно, что покупка и продажа произведений искусства существовала на протяжении всей истории искусства. Однако только после буржуазной революции возникли условия, способствующие формированию рыночной экономики, а, следовательно, и арт-рынка. Поэтому приблизительным периодом появления рынка искусства считается конец XVII века. Второй период развития арт-рынка можно датировать серединой XIX века. В середине 19 в. в Европе создается структура художественного рынка, в которую входили маршаны или дилеры, торговцы произведениями искусства, выставки и галереи, распродажи и аукционы, издание каталогов и специальных журналов, реклама. В эту систему включаются также коллекционеры, художественные критики, музейные специалисты.</p>
3.	Специфика современного зарубежного арт-рынка	<p>Современный арт-рынок начал складываться в середине XX века и рассматривать его стоит как продукт эпохи развитого потребления. Искусство становится по-настоящему прибыльной отраслью. Мировой арт-рынок сегодня – это пирамида, которая начинается с небольших игроков, дилеров, галерей, антикваров к участию в ярмарках, групповых и персональных выставках в серьезных музеях до попадания в коллекции аукционов крупного ранга. Аукционы вверху этой пирамиды, т.к. именно они влияют на общественное мнение, за счет внимания СМИ и аукционных рекордов.</p> <p>Виды рынков:</p> <p>Old Masters art market</p> <p>19-th century & Modern Art</p> <p>Post-War Art Contemporary Art</p>

		<p>Ultra contemporary</p> <p>Некоторые особенности арт-рынка:</p> <p>неоднородность представленных работ асимметрия отраслевой информации, которая часто неполная или недоступная для всех и каждого в равной степени</p> <p>сложность определения ценности анонимный характер (в т.ч. подпольный рынок, существующий за пределами типичного сбыта продукции)</p> <p>ограниченный рынок предложения (убыль произведений конкретных авторов в связи с их незаменимостью)</p> <p>2-я половина XX века значительно увеличились все количественные параметры арт-рынка: умножилось общее количество художественных произведений, находящееся в постоянном обороте; увеличилось количество музеев современного искусства; заметно возросла общая стоимость произведений искусства; изменилось в сторону увеличения количество, как художников, так и ценителей искусства; произошла дифференциация организаций обслуживающих взаимоотношения всех субъектов арт-рынка.</p> <p>Аукционная система торгов, ориентированная на извлечение максимальной прибыли увеличивает свое присутствие на растущих рынках: Индия, Китай, ОАЭ.</p> <p>Впервые китайские художники появились на торгах Christie's в 1998 году тогда их средняя цена была 10-20 тыс. долларов. Сегодня их имена и имена других китайских художников стоят в ряду самых дорогих художников.</p> <p>Есть мнение, что именно на Востоке сейчас происходит самый активный поиск вариантов развития искусства. Там нет европейских институциональных авторитетов, но есть много инвестиций, что гарантирует развитие арт-рынка в будущем</p>
4.	Становление рынка художественных ценностей в России.	В России художественный рынок возникает на рубеже 18-19 вв.: в это время был сформирован слой богатых любителей искусства, и страна стано

		<p>вится привлекательным рынком сбыта для европейских торговцев, развивается отечественное искусство и художественная критика, частное коллекционирование.</p> <p>В современной истории период 1990-1993 гг. принято считать активным строительством российского арт-рынка. Легализация положения продавца и покупателя, их отделение от государственных структур выделяет в экономическом пространстве новую сферу художественного предпринимательства, осуществляющего товарное обращение предметов искусства. Появляются многочисленные посредники, ведущие свою деятельность в этой сфере: галереи, антикварные салоны, аукционные дома.</p> <p>В России оборот художественного рынка оценивается в 25 млн. долларов в год; ок. 80% оборота составляет антиквариат. В настоящее время сфера художественного рынка значительно расширилась; наиболее активно развиваются букинистика и нумизматика. По-прежнему велико количество подделок.</p> <p>В 2000-е происходит профессионализация и развитие инфраструктуры арт-рынка - появляются арт-кластеры, открываются филиалы аукционных домов. В 2010-е арт-ярмарки современного искусства (Cosmoscow, Da!Moscow, Blazar, Catalog), аукцион VLADEY, появляется все больше онлайн-галерей и изданий об искусстве. Происходит постепенное развитие арт-рынка в регионах.</p> <p>С 2020 года ведет свою историю Ассоциация галерей России.</p>
5.	Структура и специфика арт-рынка в XXI веке.	<p>Рынок современного искусства уже не тот, что был 20 лет назад. Арт-рынок 2020 от начала 2000-х отличают: рост числа художников, участвующих в аукционных торгах (с 5 400 до почти 32 000 сегодня) рост числа произведений искусства (с 12 000 предложенных лотов до 123 000), рост арт-рынка географически, с 39 до 64 стран, участвующих в аукционах.</p> <p>Арт-рынок ускорился с распространением удаленных транзакций. Увеличилась доля продаж через интернет. Причем это только онлайн-продажи, без предварительного просмотра искусства. Онлайн-платформы теперь есть у всех крупных ярмарок, галерей, аукционов.</p>

		<p>Увеличился интерес галерей к интернет - инструментам: соцсетям, которые теперь уже нужны не только для продвижения, но и для продажи; онлайн-платформам, выставкам - онлайн и интернет-контенту. Число людей, покупающих искусство, будет лишь увеличиваться благодаря использованию цифровых каналов коммуникации.</p> <p>Ультрасовременные художники – это художники, рожденные после 1974 года. С 2020 года данный сегмент показывает очень высокий уровень роста. Ротация работ как норма «обновления», необходимость новых имен в сегменте современного искусства диктуют моду на «новые» работы.</p>
--	--	---

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Структура и функции арт-рынка	Лекции Семинары Самостоятельная работа	Вводная лекция Развернутая беседа по вопросам семинарского занятия, обсуждение доклада Подготовка к семинару, подготовка доклада
2.	История и становление рынка художественных ценностей.	Лекции Семинары Самостоятельная работа	Вводная лекция Развернутая беседа по вопросам семинарского занятия, обсуждение доклада Подготовка к семинару, подготовка доклада
3	Специфика современного зарубежного арт-рынка	Лекции Семинары Самостоятельная работа	Вводная лекция Развернутая беседа по вопросам семинарского занятия, обсуждение доклада Подготовка к семинару, подготовка доклада
4.	Становление рынка художественных ценностей в России	Лекции Семинары Самостоятельная работа	Проблемная лекция Развернутая беседа по вопросам семинарского занятия, обсуждение доклада Подготовка к семинару, подготовка доклада
5.	Структура и специфика арт-рынка в XXI веке.	Лекции Семинары Самостоятельная работа	Проблемная лекция Развернутая беседа по вопросам семинарского занятия, обсуждение доклада Подготовка к семинару, подготовка доклада

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - участие в дискуссии на семинаре - доклад	5 баллов 30 баллов	30 баллов 30 баллов
Промежуточная аттестация экзамен		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p>

		<p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Примерный перечень контрольных вопросов:

1. Расскажите в чем полифонизм функций арт-рынка: информационной, посреднической, стимулирующей, регулирующей и социокультурной?
2. Возникновение рынка художественных ценностей в Европе.
3. Возникновение рынка художественных ценностей в России.
4. Основные этапы становления арт-рынка в России.
5. Современное состояние арт-рынка в России.
6. Современное состояние арт-рынка в Европе.
7. Современное состояние арт-рынка в США.
8. Расскажите о структуре и основных принципах функционирования современного арт-рынка.
9. Какие подходы к продвижению художника на арт-рынок вы знаете?
10. Какую роль играют аукционы на арт-рынке?
11. Какую роль играет галерея на арт-рынке?
12. Как кризисы влияют на мировой арт-рынок? Примеры подобных кризисов?
13. Как неофициальное искусство повлияло на отечественный арт-рынок?
14. Какие особенности арт-рынка Китая, Индии, ОАЭ?
15. В чем заключаются перипетии и сложности российского арт-рынка?
16. Каковы, на Ваш взгляд, пути выхода из сегодняшнего кризиса арт-рынка?

Примерные темы докладов по дисциплине

1. Провенанс на арт-рынке
2. Понятия цены и ценности на арт-рынке
3. Реституция и современный арт-рынок
4. Цифровое искусство и онлайн инструменты арт-рынка
5. Арт-рынок Китая
6. Арт-рынок ОАЭ
7. Арт-рынок Индии
8. Арт-рынок Южной Кореи
9. Арт-рынок Франции
10. Арт-рынок США
11. Арт-рынок Англии
12. Роль коллекционеров на арт-рынке.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Основная литература:

1. Карцева Е.А. Выставочное и галерейное дело (Второе издание, исправленное и дополненное) Москва, 2023

Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=706875>

2. Карцева Е.А. Динамика художественной выставки. Культурная интерпретация Москва-Берлин, 2019.

Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499178>

3. Долганова Е. А. Культурологический анализ форм продвижения художника на арт-рынок автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата культурологии, специальность 24.00.01 Долганова Екатерина Александровна; [Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова]. — Москва 2011. — 25 с.; 21.

Режим доступа: https://rusneb.ru/catalog/000200_000018_RU_NLR_bibl_1873698/

Дополнительная литература:

Карцева Е.А. Трансформация художественных коммуникаций и арт-рынка в контексте цифровой культуры[Текст] / Е. А. Карцева // Обсерватория культуры: журнал-обзор. - 2019. - Т. 16, № 1 - С. 16-28.

Режим доступа: <https://liber.rsuh.ru/MegaPro/Web/SearchResult/ToPage/1>

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
 Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
 JSTOR

6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

Консультант Плюс

Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа. Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей.

Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Тема 1. Структура и функции арт-рынка

Вопросы для обсуждения:

1. Какое место арт-рынок занимает в системе социокультурного посредничества
2. Как проявляется взаимодействие экспертного сообщества и арт-предпринимательства?
3. Какие аргументы в пользу поддержки культуры государством вы знаете?

Список литературы:

1. Карцева Е.А. Выставочное и галерейное дело (Второе издание, исправленное и дополненное) Москва, 2023

Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=706875>

2. Долганова Е. А. Культурологический анализ форм продвижения художника на арт-рынок автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата культурологии, специальность 24.00.01 Долганова Екатерина Александровна; [Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова]. — Москва 2011. — 25 с.; 21.

Режим доступа: https://rusneb.ru/catalog/000200_000018_RU_NLR_bibl_1873698/

Тема 2. История и становление рынка художественных ценностей.

Вопросы для обсуждения:

1. В каких странах и почему первыми зародился арт-рынок?
2. Какое место аукционы занимают в арт-рынке?
3. Какие теории цены и ценности вы знаете?

Список литературы:

1. Карцева Е.А. Динамика художественной выставки. Культурная интерпретация Москва-Берлин, 2019.

Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499178>

2. Долганова Е. А. Культурологический анализ форм продвижения художника на арт-рынок автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата культурологии, специальность 24.00.01 Долганова Екатерина Александровна; [Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова]. — Москва 2011. — 25 с.; 21.

Режим доступа: https://rusneb.ru/catalog/000200_000018_RU_NLR_bibl_1873698/

Тема 3. Специфика современного зарубежного арт-рынка

Вопросы для обсуждения:

1. Роль аукционов на мировом арт-рынке XX-XXI века
2. Проблемы реституции на арт-рынке
3. Глобализация и появление локальных арт-рынков

Список литературы:

1. Карцева Е.А. Динамика художественной выставки. Культурная интерпретация Москва-Берлин, 2019.

Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499178>

2. Долганова Е. А. Культурологический анализ форм продвижения художника на арт-рынок автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата культурологии, специальность 24.00.01 Долганова Екатерина Александровна; [Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова]. — Москва 2011. — 25 с.; 21.

Режим доступа: https://rusneb.ru/catalog/000200_000018_RU_NLR_bibl_1873698/

Тема 4. Становление рынка художественных ценностей в России

Вопросы для обсуждения:

1. В чем отличие дворянского коллекционирования от купеческого?
2. Роль коллекционеров советского периода - Костаки, Талочкин, Глезер. Какова судьба их коллекций?
3. Меценатство и фонды поддержки искусства современной России
4. Периоды кризисов и причины неудач российского арт-рынка
5. Молодые коллекционеры и тактики коллекционирования искусства

Список литературы:

1. Карцева Е.А. Выставочное и галерейное дело (Второе издание, исправленное и дополненное) Москва, 2023

Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=706875>

2. Карцева Е.А. Трансформация художественных коммуникаций и арт-рынка в контексте цифровой культуры [Текст] / Е. А. Карцева // Обсерватория культуры: журнал-обозрение. - 2019. - Т. 16, № 1 (январь-февраль). - С. 16-28.

Режим доступа: <https://liber.rsuh.ru/MegaPro/Web/SearchResult/ToPage/1>

Тема 5. Структура и специфика арт-рынка в XXI веке.

Вопросы для обсуждения:

1. Причина роста цены на ультрамолодых художников
2. Как социально-политические волнения влияют на предпочтения коллекционеров
3. Цифровое искусство и арт-рынок

Список литературы:

1. Карцева Е.А. Трансформация художественных коммуникаций и арт-рынка в контексте цифровой культуры [Текст] / Е. А. Карцева // Обсерватория культуры: журнал-обозрение. - 2019. - Т. 16, № 1 (январь-февраль). - С. 16-28.

Режим доступа: <https://liber.rsuh.ru/MegaPro/Web/SearchResult/ToPage/1>

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина реализуется на факультете истории искусства кафедрой кино и современного искусства.

Цель дисциплины - ознакомление учащихся с феноменами мирового арт-рынка и кросскультурного менеджмента в их взаимосвязи и взаимодействии, демонстрация междисциплинарности в современных социогуманитарных исследованиях, в частности, в истории искусств, с возможностями использования методов "смежных" социальных и гуманитарных дисциплин в исследованиях и на практике.

Задачи дисциплины:

- сформировать представление о произведении искусства как предмете товарного обмена
- сформировать понятие цены и ценности произведения искусства
- сформировать представление о мировом и российском арт-рынке;
- освоить базовую терминологию и ключевых игроков арт-рынка;
- познакомиться с историей организации национальных художественных рынков Китая, Индии, ОАЭ;
- понимать трудности и перспективы развития отечественного арт-рынка

Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:

- ПК-4 способен к осуществлению историко-культурных, краеведческих функций, функций по сохранению, изучению, пропаганде художественного наследия в деятельности организаций и учреждений культуры (федеральные органы государственной власти и органы местного самоуправления, музеи, галереи, художественные фонды, архивы);
- ПК-4.1 знает функционал и структуру современных учреждений культуры;
- ПК-4.2 способен выполнять функции в рамках деятельности учреждений культуры;
- ПК-5 способен к разработке историко-культурных, искусствоведческих, художественных аспектов, аспектов, связанных с всеобщей историей искусства, историей отечественного искусства, сохранением и изучением, а также пропагандой художественного наследия в деятельности информационно-аналитических центров, общественных, государственных и муниципальных учреждений и организаций, СМИ, учреждениях историко-культурного туризма;
- ПК-5.1 создает необходимую информацию для успешного функционирования учреждений культуры;
- ПК-5.2 пропагандирует культурное наследие и достижения мирового и отечественного искусства с использованием современных СМИ, в том числе сетевых;

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать

- мировой художественный рынок как бизнес-феномен и бизнес-пространство
- кросс-культурные коммуникации как основу международного менеджмента в условиях глобализации

Уметь

- применить к анализу арт-рынка теорию коммуникации

– подойти к анализу мирового арт-рынка с точки зрения междисциплинарного исследования

Владеть

– понятиями "кросс-культурный" и "межкультурный" менеджмент с учетом различных практик их применения

– представлениями о новых социокультурных практиках на арт-рынке

По дисциплине (модулю) предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы.